


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Тигильская средняя общеобразовательная школа»



Принято на методическом совете  
« 15» сентября 2022 года  
Протокол № 2

Согласовано с заместителем  
директора по ВР \_\_\_\_\_  
Л.В. Долгополовой

Утверждаю:   
и.о. директора школы  
Е.А. Гончарова  
пр. № 183-Д  
от 16.09. 2022 года



**Рабочая программа дополнительного образования детей**

«Азбука журналистики»

для учащихся 6-10 классов

Срок реализации программы: 2 года

Составитель:  
У;сатова Татьяна Ивановна  
педагог дополнительного  
образования детей  
МБОУ «Тигильская СОШ»

## Пояснительная записка

Рабочая программа внеурочной деятельности «Азбука журналистики» для 5-8 класса составлена с учетом следующих нормативных документов и методических материалов:

1. Федеральным законом от 29 декабря 2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден приказом Минпросвещения России от 09.11.2018 г. № 196).
3. Уставом МБОУ «Тигильская СОШ»
4. Положением о реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в МБОУ «Тигильская СОШ»

Программа рассчитана на 136 часов (4 час в неделю) в 6-9 классах.

Специфика журналистики, как вида деятельности, заключается в том, что она требует от участников процесса активной субъектной позиции исследователя социальной жизни. Как следствие, школьная журналистика изначально помещает обучающихся в действия, таких как самоопределение, нравственно-этическая ориентация, целеполагание, саморегуляция, смысловое чтение, рефлексия способов и условий действий, умения работать с информацией и выстраивать продуктивные коммуникативные отношения.

Актуальность содержания данного курса определяется так же еще и тем, что современный человек живет в огромном информационном пространстве, которое существует оффлайн и онлайн. Следовательно, понимание законов, по которым живёт современное информационное общество, является важным фактором социализации обучающихся, помогает школьникам более грамотно

выстраивать коммуникацию и более критично относиться к информации, которую мы получаем из сети Интернет.

Программа курса отвечает задачам общеинтеллектуального направления внеурочной деятельности и составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к структуре основной образовательной программы основного общего образования в части, касающейся внеурочной деятельности, а также с учётом содержания и планируемых результатов, предусмотренных в примерных программах по русскому языку и литературе для 5-9-х классов.

**Цель курса:** развивать и совершенствовать метапредметные умения, связанные с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации, способствовать формированию деятельностной потребности в творческой и социальной активности учащихся через знакомство с особенностями конкретного вида социальной деятельности — журналистики.

**Основные задачи курса:**

- сформировать у учащихся представление о том, что такое журналистика как профессия, показать конкретные приёмы работы с информацией на конкретных примерах из разных видов СМИ, научить ориентироваться в современном информационном пространстве;
- учить оценивать информацию с точки зрения законности и морали, достоверности или недостоверности;
- способствовать развитию медийной грамотности, навыков выстраивания продуктивных виртуальных и реальных коммуникаций;
- способствовать формированию у учащихся качеств грамотного получателя информации, критичности, устойчивости к восприятию манипулятивных технологий, навязываемых современными масс медиа;
- помочь определиться в выборе: является ли журналистика той областью деятельности, которой учащиеся хотели бы заниматься в дальнейшем.

## Содержание кружка «Азбука журналистики»

### Раздел 1. Основные принципы журналистской деятельности

#### Тема 1. Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ

Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media). Журналистика как определенный социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет-СМИ. Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

Виды деятельности. Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов — выявление соответствия конкретных телепередач определенным функциям журналистики.

#### Тема 2. Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ.

Влияние публицистических материалов на действия и поступки людей. Понятие общественного мнения. Влияние средств массовой информации на общественное сознание, взгляды и убеждения отдельных людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинги СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ, как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.

Виды деятельности. Практическая индивидуальная работа с материалами сайта исследовательской компании Mediascop.

#### Тема 3. Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?

Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за

достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформация. Критерии достоверности: как понять, можно ли доверять информации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

Виды деятельности. Практическая работа в группах: определение недостающих источников информации. Как понять, является ли информация исчерпывающей. Критерии честности и объективности для журналиста.

Тема 4. Источники информации. Узнать, проверить, уточнить

Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации. Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.

Виды деятельности. Практическая индивидуальная работа с выпуском программы «Специальный репортаж» — анализ источников информации и их роли в интерпретации фактов.

Тема 5. Поиск новостей. Работа с источниками информации

Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.

Виды деятельности. Моделирование рабочей ситуации — практическое задание в группах ( онлайн ) «Разговор на автобусной остановке»: разбор ситуации, анализ возможных источников информации, выстраивание алгоритма действий в работе с каждым источником. Прогнозирование рисков. Составление вопросов для интервью в зависимости от информации, которую необходимо получить.

Деловая игра, связанная с получением и передачей информации. Распределение ролей в игре, моделирование ситуации, передача информации. Анализ, самоанализ.

Темы 6-7. Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории»

Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса, история знаменитой радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости — феномен современного медиaprостранства.

Виды деятельности. Деловая игра «Проведение пресс-конференции», дискуссия «Может ли фейковая новость навредить людям», «Оправдывает ли цель средства?», «Какими целями руководствуется журналист при создании фейковой новости?»

Темы 8-9. Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет

Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятия верификации информации, верифицированной информации. Отличие блогера от журналиста, влияние блогера на сознание читателей. Цели индивидуального потребления информации в сети интернет.

Виды деятельности. Просмотр и обсуждение лекции А. А. Бенедиктова «Лекция об информационном сообществе». Контрольное занятие: большая командная игра по проверке информации на достоверность.

Темы 10-11. СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»

Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые

регулируют деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации. Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.

Виды деятельности. Практическая работа в группах с открытыми источниками базы «КонсультантПлюс». Разбор конкретных ситуаций из практики журналистской деятельности. Анализ отдельных статей Закона РФ «О средствах массовой информации».

Тема 12. Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика

Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом.

Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Хартия телерадиовещателей России. Декларация принципов поведения журналиста. Достоинные и недостойные способы получения информации. Понятие «защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.

Виды деятельности. Практическое задание в группах: принятие ответственного решения (выпускать ли передачу в эфир). Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу. Обсуждение документов. Дискуссия «Зачем нужны кодексы профессиональной этики, если существует закон». Практическая работа в группах: какими нравственно-этическими, творческими, интеллектуальными качествами должен обладать журналист. Индивидуальная работа: самоанализ, рефлексия.

Темы 13-14. Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист. Творческая работа.

Контрольное занятие.

Виды деятельности. Индивидуальная творческая работа — написание эссе на одну из предложенных тем о журналистике и профессии журналист.

**Планируемые результаты освоения** курса внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих»

Результаты освоения курса. В области предметных результатов учащийся научится:

- создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;
  - писать информационные публицистические тексты в жанре жёсткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и требований, предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации;
  - работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка;
  - анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;
  - выстраивать диалог в рамках делового общения;
- оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;
- использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;
  - выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
  - воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления;



- проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературно-художественного, научного и т. п.

В области метапредметных результатов учащийся научится:

- понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет;
- различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию;
- определять достоверность информации, используя проверенные источники;
- выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;
- использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью получения наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);
- понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывает на сознание человека;
- создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;
- аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

В области личностных результатов учащийся научится:

- работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе;
- понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов;

понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе;

- сознательно планировать свою деятельность, используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;
- самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их с точки зрения этих критериев;
- проявлять творческую и социальную активность.

### Тематический план

<b>№</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Продолжительность занятий</b>
1	Основные принципы журналистской деятельности	68
2	Журналистский текст	68
	Итого	136

**Календарно - тематический план кружка  
«Азбука журналистики»**

№ п/п	Тема	Коли чество часов	Плани руемая дата	Факти ческая дата
Раздел Основные принципы журналистской деятельности (68 часов)				
1.	Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ	4		
2	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ	4		
3	Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?	4		
4	Источники информации. Узнать, проверить, уточнить	4		
5	Поиск новостей. Работа с источниками информации	4		
6	Поиск новостей. Работа с источниками информации	4		
7	Деловая игра «Трансформация информации»	4		
8	Манипуляции информацией «Утиные истории»	4		
9	Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное общество	4		
10	Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет	4		
11	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста	4		
12	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста	4		
13	Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»	4		
14	Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика	4		
15	Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в	4		

	современном мире?			
16	Профессия журналист. Творческая работа	4		
17	Профессия журналист. Творческая работа	4		
Раздел 2. Журналистский текст ( 68 часа)				
18	Особенности журналистского текста. Как удержать читателя?	4		
19	Редактирование текста для газеты. Деловая игра	4		
20	Журналистский текст в печатном издании и на телевидении. В чем разница?	4		
21	Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире	4		
22	Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для Интернета	4		
23	Жанры журналистики. Цель и жанр. Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры?	4		
24	Ток-шоу: вчера и сегодня. Между гостем и публикой	4		
25	Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра	4		
26	Новость на телевидении. Текст и видеоряд	4		
27	Журналистика новостей. Жёсткая новость	4		
28	Особенности жёсткого информирования. Принцип перевернутой пирамиды	4		
29	Творческая работа : «Жёсткая новость: законы жанра»	4		
30	Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста	4		
31	Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...» Творческая работа. Сочиняем заголовок	4		
32	Делаем новость. Однажды в Дании Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко. <i>Контрольное занятие</i>	4		
33	Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко	4		
34	Журналистика и СМИ в современном обществе	4		

## **Содержание кружка «Азбука журналистики» 2 год обучения**

### **Раздел 1. Профессия — журналист**

#### **Тема 1. Профессия журналист**

Самоопределение, формулировка индивидуальных ожиданий от курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: прямой эфир, форум, аккредитация журналиста. Практическая групповая работа с сайтом одного из телеканалов по выбору учащихся. Групповая и индивидуальная работа по поиску информации в сети Интернет.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа, работа в группах, рефлексия.

#### **Тема 2. Когда появилась журналистика? Что было до нее?**

История появления журналистики. Проведение пресс-конференции. Пражурналистские явления. Происхождение слов «журнал» и «газета». История российской журналистики. Появление телевидения в России.

**Виды деятельности.** Беседа, конференция, рефлексия.

### **Раздел 2. Информирование**

#### **Тема 3. Делаем новости.**

Какими критериями руководствуется журналист в выборе новостей. Обсуждение, формулировка критериев: оперативность, масштаб события, общественная значимость, близость аудитории, первичность и достоверность информации. Деловая игра «Делаем новости», поисковая деятельность, обсуждение, моделирование работы редакции по сбору новостей. Муки

первого слова: с чего начать новость? Почему начало должно быть интересным? Информационный лид. Творческая работа «Пишем новость».

**Виды деятельности.** Беседа, исследовательская деятельность, деловая игра, творческая работа, рефлексия.

#### **Тема 4. Глазами очевидца. Жанр репортажа**

Особенности жанра репортажа. Эффект присутствия. Различия между жанрами репортаж и новость. Работа с материалами молодежной газеты «Пять углов». Творческая работа по одному из сюжетов киножурнала «Ералаш».

**Виды деятельности.** Беседа с элементами исследовательской деятельности, поисковая деятельность, творческая работа в группе, рефлексия.

#### **Тема 5. Снимаем видеосюжет. Журналист на задании**

Особенности репортажа на телевидении. Практическая работа с сюжетом программы «Навигатор» детского телеканала «Карусель». План съемки. Творческая деловая игра «Снимаем видеорепортаж».

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа, творческая работа в группе, рефлексия.

#### **Тема 6. Проверяем информацию**

Откуда берется недостоверная информация. Способы проверки информации на достоверность. Анализ и обсуждение конкретных примеров из опыта школьной журналистики. Формирование первичных навыков проверки информации.

**Виды деятельности.** Проблемная беседа, деловая игра, рефлексия.

## **Тема 7. «В номер!»**

Графический план верстки. Макет газетных страниц. Разворот. Роль иллюстраций и заголовков на газетной странице.

**Виды деятельности.** Беседа, деловая игра, рефлексия.

## **Раздел 3. Берем интервью**

### **Тема 8. Блиц-опрос**

Блицопрос как разновидность жанра интервью. Способы оформления и подачи опроса. Видеоопрос, классический опрос, инфографика. Работа с материалами сайта ВЦИОМ и материалами школьных СМИ. Разработка темы собственного блицопроса.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа, работа в группах, рефлексия.

### **Тема 9. Интервью**

Жанр интервью. Критерии выбора собеседника для интервью. Практическая работа с материалами интервью в школьной прессе и в школьных видеосюжетах. Подготовка вопросов для интервью. Деловая игра «Интервью» с приглашенными собеседниками. Анализ сделанных видеозаписей по итогам деловой игры. Основные правила литературной обработки интервью, подготовка интервью к печати. Презентация итоговых работ по теме интервью. «Правила хорошего интервью» — творческая работа в группах.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с материалами школьных СМИ, работа в группах, деловая игра, творческая работа, рефлексия.

## **Раздел 4. Размышляем**

### **Тема 10. Классная история**

Может ли ситуация, произошедшая в школе, на уроке в классе стать темой для детской журналистской публикации. Критерии, по которым журналист определяет, подходит или не подходит история для публикации. Анализ публицистических работ школьников.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия.

### **Тема 11. Во дворе, на улице, в городе. Бытовая зарисовка**

Бытовая зарисовка. Ситуация, увиденная на улице, в общественном транспорте, в любых общественных местах как тема для размышления и для журналистского текста. Анализ публицистических работ школьников.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия.

### **Тема 12. «Герой нашего времени»**

Поиск положительных героев, которые могут стать героями детских публикаций. Анализ публицистических работ школьников.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия.

### **Тема 13. Проверено на себе. Эксперимент**

Социальный и личный эксперимент. Просмотр и анализ видеосюжетов, созданных школьниками. Творческая работа в группах по обсуждению тем для социального или личного журналистского эксперимента.



**Виды деятельности.** Беседа, анализ видеосюжетов, работа в группах, рефлексия.

#### **Тема 14. Поговорим о личном. Почему это важно?**

Личная история как тема и повод для публицистического выступления. Анализ публицистических работ школьников.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия.

#### **Тема 15. Слово не воробей. Осторожно, плагиат!**

Что означает слово плагиат. Можно ли считать плагиатом текст, который скопирован не полностью, а частично? Является ли плагиатом текст, в котором ученик переделал некоторые предложения и заменил часть слов? Проверка текстов на плагиат. Недопустимость плагиата в авторских текстах. Работа с авторскими текстами школьников. Беседа, практическая работа с ресурсами сети Интернет.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с ресурсами сети Интернет, рефлексия.

#### **Тема 16. Круглый стол. Контрольное занятие**

Круглый стол с читателями и зрителями. Проблемное обсуждение итоговых работ, выполненных по итогам прохождения тем модуля.

**Виды деятельности.** Круглый стол.

#### **Раздел 5. Развлекаем, путешествуем, читаем, спорим**

#### **Тема 17. Юмористические рубрики в школьных СМИ**

Развлекательные темы и рубрики в школьной газете. Анализ материалов школьных изданий. Работа в группах, проектирование тем и рубрик.

**Виды деятельности.** Беседа, проектная работа в группах, рефлексия.

### **Тема 18. Путевые заметки**

Особенности жанра путевых заметок. Анализ публицистических работ школьников, написанных в жанре путевых заметок.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия.

### **Тема 19. Читать модно. Книжный блог**

Что такое книжный блог, о чем пишут книжные блогеры. Работа с материалами Инстаграм, просмотр и анализ видеосюжета книжного блога на YouTube.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с текстами в Инстаграм, просмотр видеосюжета, рефлексия.

### **Тема 20. Культурная журналистика**

Журналисты и блогеры о театре, кино и других культурных событиях. Знакомство с ресурсом Яндекс.Дзен. Работа с материалами информационных сайтов и сайтов театров.

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с текстами в сети Интернет, просмотр видеосюжета, рефлексия.

### **Тема 21. Хочу сказать! Спорим, доказываем**

Учимся спорить на предложенные темы и доказывать свою точку зрения. Работа с материалами школьных СМИ. Деловая игра «Дуэль».

**Виды деятельности.** Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, деловая игра, рефлексия.

## **Тема 22. У читателя тоже есть свое мнение**

Разработка опросников, которые помогут установить обратную связь с читателями (зрителями). Проведение опроса.

**Виды деятельности.** Практическая работа, в том числе с использованием ресурсов социальных сетей.

## **Раздел 6. Фотографируем, верстаем, ведем блог, делаем лонгрид**

### **Тема 23. Репортажная фотография**

Особенности репортажной фотографии. Трудности и сложности репортажной фотосъемки. Удачный кадр. Работа с материалами школьной прессы. Практическая работа с фотоматериалами. Особенности репортажной фотосъемки. Подготовка фотоколлажа. Творческий практикум.

**Виды деятельности.** Беседа, работа в группах, творческий практикум, рефлексия.

### **Тема 24. Как делают газету. Основные элементы верстки**

Основные визуальные элементы газетной верстки. Словарик верстальщика. Практическая исследовательская работа в группах с образцами школьных газет. Основные ошибки, которые допускают школьные издатели в верстке печатных изданий. «Газета ошибок». Практическая работа в группах — игра-соревнование.

**Виды деятельности.** Беседа, работа в группах, рефлексия.

## **Тема 25. Школа юного видеоблогера**

Общее знакомство с видеоконтентом блогов, которые ведут российские школьники. Генерация идей для школьного видеоблога.

**Виды деятельности.** Конференция (выступление учащихся), «мозговой штурм», беседа, рефлексия.

## **Тема 26. Делаем лонгрид**

Общее знакомство с тем, что из себя представляет современный мультимедийный лонгрид. Знакомство с лонгридом издательского дома «Коммерсантъ» «День, когда началась война». Анализ лонгрида, выполненного школьниками.

**Виды деятельности.** Работа в группах, беседа, рефлексия.

## **Тема 27. Презентация творческих проектов. Итоговое занятие**

Открытая презентация на широкую аудиторию выполненных в рамках курса итоговых проектов, коллективных и индивидуальных.

**Виды деятельности.** Презентация творческих проектов.

### **Резервное занятие.**

Творческая игра для участников курса и приглашенных гостей.

### **Тематический план**

<b>№</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Продолжительность занятий</b>
1	Профессия-журналист	8
2	Информируем	24
3	Берем интервью	24
4	Размышляем	28
5	Развлекаем, путешествуем, читаем, спорим	24
6	Фотографируем, верстаем,	28

	делаем лонгрид	
	Итого	136

**Календарно - тематический план кружка  
«Азбука журналистики»**

№ п/п	Тема	Коли чество часов	Плани руемая дата	Факти ческая дата
Раздел Профессия - журналист (8 часа)				
1.	Профессия журналист. Сообщать новости, быть в гуще событий.	4		
2	Когда появилась журналистика? Что было до нее?	4		
	Информируем (24 часов)	4		
3	Делаем новости. Критерии новостной журналистики.	4		
4	С чего начать? Информационный лид	4		
5	Глазами очевидца. Жанр репортажа.	4		
6	Снимаем видеосюжет. Журналист на задании.	4		
7	Проверяем информацию. Убедитесь, что информация достоверна.	4		
8	«В номер!» Деловая игра	4		
Раздел 3. Берем интервью (24 часов)				
9	Блиц-опрос. Что думают люди?	4		
10	Интервью. Выбираем собеседника, готовим вопросы.	4		
11	Проведение интервью. Деловая игра.	4		
12	Анализ видеоматериалов. Рефлексия.	4		

13	С диктофона на лист бумаги. Обработка интервью.	4		
14	Правила хорошего интервью. Контрольное занятие.	4		
Раздел 4. Размышляем (28 часов)				
15	Классная история. Поговорим о важном.	4		
16	Во дворе, на улице, в городе. Я сам все это видел.	4		
17	«Герой нашего времени». В поисках положительного героя.	4		
18	Эксперимент. Проверено на себе.	4		
19	Поговорим о личном. Почему это важно?	4		
20	Слово не воробей. Осторожно, плагиат!	4		
21	Круглый стол. Контрольное занятие.	4		
Раздел 5. Развлекаем, путешествуем, читаем, спорим (24 часов)				
22	Развлекаем и развлекаемся. Юмористические рубрики в школьных СМИ.	4		
23	Мы едем, едем, едем. Путевые заметки.	4		
24	Читать модно. Книжный блог	4		
25	Культурная журналистика. Идем на выставку, в театр, в кино.	4		
26	Хочу сказать! Спорим, доказываем.	4		
27	У читателя тоже есть свое мнение.	4		
Раздел 6. Фотографируем, верстаем, делаем лонгрид (28 часов)				
28	Фотографируем. Репортажная фотография.	4		
29	Успеть поймать кадр. Фоторепортер на задании.	4		
30	Как делают газету. Основные элементы верстки.	4		
31	Правила верстки. Учимся на чужих ошибках.	4		
32	Школа юного видеоблогера. Есть идея!	4		
33	Очень длинное чтение. Делаем лонгрид.	4		
34	Презентация творческих проектов.	4		

**Учебно-методическое обеспечение** курса представлено учебным пособием «Журналистика для школьников» (автор Т. В. Ковган), методическими рекомендациями по проведению учебных занятий, рабочей программой курса «Журналистики для школьников» и двумя комплектами дидактических материалов — приложениями к учебному пособию и методическим рекомендациям.

Учебное пособие, обеспечивающее содержательную часть курса, состоит из шести разделов (модулей):

1. Профессия журналист;
2. Информлируем;
3. Берем интервью;
4. Размышляем;
5. Развлекаем, путешествуем, читаем, спорим, идем в театр;
6. Фотографируем, верстаем, ведем блог, делаем лонгрид.

Занятия **первого модуля** вводные, на них учащиеся получают представление о том, как складывается рабочий день журналиста, какими качествами должен обладать человек, работающий в этой профессии, знакомятся с историей журналистики, приобретают первичные навыки поисковой работы на сайтах СМИ.

Занятия **второго модуля** посвящены информационным жанрам, таким как короткая информация и репортаж. Учащиеся исследуют, какими критериями руководствуется журналист в выборе новостей, а затем в деловой игре «Делаем новости» пытаются смоделировать работу новостной редакции. Жанр репортажа рассматривается в двух вариантах: репортаж для печатных СМИ и видеорепортаж на примерах репортажных работ из практики детских СМИ. По итогам модуля учащиеся создают небольшой видеосюжет, не требующий сложного монтажа, а также пишут новости или репортажи и на основе написанных ими текстов создают макет газетных страниц.

На занятиях **третьего модуля** достаточно подробно рассматривается жанр интервью. Учащиеся проводят видеоопросы или опросы для школьной газеты, знакомятся с понятием инфографика, работают с материалами сайта ВЦИОМ и материалами школьных СМИ. Практическая работа с материалами интервью в школьной прессе и в школьных видеосюжетах помогает учащимся выбрать героя для интервью, придумать вопросы и провести деловую игру «Интервью» непосредственно во время учебного занятия, а также подготовить интервью к публикации.

Занятия **четвертого модуля** посвящены проблемно-нравственным темам, на которые школьники часто размышляют в своих публицистических текстах. В основе таких текстов лежат реальные жизненные ситуации, произошедшие с учащимися, которые могут помочь им самим и другим ребятам (читателям) найти выход из непростой жизненной ситуации, принять верное решение, поверить в себя. Одно из последних занятий модуля посвящено теме плагиата и проверке текстов на плагиат. В современных реалиях, когда у учащихся размывается грань между авторством и заимствованием из сети Интернет, эта тема

принципиально важна для работы с авторскими текстами. По итогам модуля учащиеся пишут текст на одну из рассмотренных тем, а затем проводят круглый стол, на котором обсуждают свои работы с читателями.

На занятиях **пятого модуля** учащиеся исследуют опыт школьной прессы России на конкретных образцах печатных СМИ, проектируют развлекательные темы и рубрики в школьной газете, читают и анализируют путевые заметки школьников, знакомятся с книжными блогами, с блогами о кино и театре, с самим понятием культурная журналистика, то есть погружаются в определенную культурную среду. Результатом такого погружения становятся авторские тексты или видео на одну из предложенных в рамках модуля тем. Для того, чтобы учащиеся могли понять, получилось ли у них достучаться до читателей и зрителей с «культурными» темами, учащиеся разрабатывают опросники и проводят опрос, который помогает установить обратную связь с аудиторией.

Занятия **шестого модуля** посвящены формированию мультимедийных компетенций, учащиеся изучают основы репортажной фотосъемки, основные визуальные элементы газетной верстки, знакомятся с видеоконтентом блогов, которые ведут российские школьники, генерируют идеи для школьного видеоблога, учатся создавать мультимедийный лонгрид. В финале учащиеся признают свой индивидуальный или коллективный проект, который презентуют школьной общественности.

В ходе занятий учащиеся осваивают **виды деятельности**, которые, с одной стороны, относятся к профессиональной сфере журналиста, с другой стороны, выступают как универсальные, метапредметные, применимые в научной, исследовательской, учебной работе, а также в повседневных бытовых ситуациях. К таким видам деятельности относятся поиск источников информации, использование интервью как одного из способов получения информации, проверка достоверности полученной информации, умение критично и объективно её оценивать и т.д. Большинство занятий курса имеют исследовательский характер: учащимся предлагается самостоятельно проанализировать конкретную ситуацию или определенные публицистические материалы, сделать выводы, а затем сопоставить их с предложенным образцом.

Не менее 60% учебных занятий отводится на практическую деятельность учащихся — деловые игры, практическая поисковая работа в группах, творческие работы и практикумы, мозговые штурмы, конференции, круглые столы и т.д. В ходе изучения тем курса реализуется образовательная ситуация выбора — по каждой из предложенных тем у учащихся есть возможность выбрать форму и тему творческой работы. Таким образом создается вариативное образовательное пространство для творческих проб и самореализации обучающихся.

**Формы организации обучения:** проблемная беседа, практическая работа в группах, творческая работа, деловая игра, конференция, проектная деятельность, «мозговой штурм», круглый стол, творческий практикум.

**Формы контроля.** Поскольку журналистика — это публичная профессия, ориентированная на взаимодействие с широкой аудиторией, то главное условие предъявления образовательного результата по курсу «Журналистика для школьников» — это публичность. Данный курс предполагает, что все творческие работы, подготовленные учащимися в рамках изучения определённых тем и разделов, увидят своего читателя, слушателя, зрителя. Конкретная форма предъявления результата зависит от выбора учащихся и педагога, возможностей образовательного учреждения: публикация в школьной газете, на сайте школы, в социальных сетях, видеосюжет для школьного



телевидения, размещённый в сети Интернет и др. В рамках курса запланировано проведение круглого стола с читателями и зрителями, а также проведение опроса, который помогает установить обратную связь с аудиторией.

По результатам изучения каждого модуля предусмотрена творческая работа. В качестве итоговой работы по результатам прохождения курса предусматривается защита коллективных и индивидуальных творческих проектов обучающихся, рассчитанная на аудиторию образовательного учреждения (учащиеся, педагоги, родители).

Рекомендуется **зачётная система** оценивания работы учащихся. Как вариант, возможна зачётно-рейтинговая (накопительная) система, учитывающая не только выполнение творческих работ по изученным темам, но также активность и продуктивность работы учащихся на каждом занятии.

### Список литературы и Интернет-ресурсов

1. Вакурова Н. В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции : Учебное пособие. – Москва, 1997. URL: <http://evartist.narod.ru/text3/08.htm>
2. Васильева Л. А. Делаем новости!: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text5/23.htm>
3. Ворошилов В. В. Журналистика: Учебник. 2-е изд. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000.
4. Курс «Современное школьное телевидение». Занятие 1. — YouTube-канал «После школы». — URL: <https://www.youtube.com/watch?v=SMd1HtpaBIE>
5. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2001. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/39.htm>
6. Лозовский Б. Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – СПб., 2000. — URL: <http://evartist.narod.ru/text5/62.htm>
7. Русский язык и культура речи : Учебное пособие для студентов высших учебных заведений под ред. В. И. Максимова. – М., 2001. URL: <http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm>
8. Система средств массовой информации России : Учебное пособие для вузов / под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2001. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text/61.htm>
9. Тертычный А. А. *Жанры периодической печати*. – М.: Аспект Пресс, 2002. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>
10. Шостак М. И. Репортёр: профессионализм и этика. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text/08.htm>
11. BBC Academy. Школа журналистики. — URL: <http://www.bbc.co.uk/academy/russian>